

# Планирате пътуване – 7 причини да се доверите на травъл агент

Днешното забързано време, лесния достъп до множество онлайн средства за резервация, електронните разплащания, тоновете травъл информация в интернет карат все повече хора да се чувстват уверени да се заемат сами с уреждането на своето пътуване. За едни това е удоволствие и „въпрос на няколко клика“, за други обаче, може да се окаже истинско предизвикателство, изтощително висене пред компютъра, досадно ровене в подробности за полети, хотели, забележителности, търсене на инфо за дестинацията и др., което буквално „да изяде“ и малкото им свободно време за седмица или две.

Колко по-удобно е да вдигнете телефона и да разкажете на някой травъл агент как си представяте следващата почивка. Къде ви се ходи? Какви са изискванията ви към хотела – какво бихте понесли и какво не, държите ли на пясъчен плаж, примерно или на централно разположение в градската среда? А ако сте скиори – дали предпочитате да сте на пистата или нямате нищо против да ползвате транспорт? Важно ли е за вас в хотела да ми басейн и фитнес и куп други подробности като място в самолета, трансфери, хранене и прочие. Ако все още се колебаете дали да го направите, ето ви няколко причини да опитате да гласувате доверие на травъл агентите.

# **1. Удобство – достъп до широк спектър от доставчици и услуги, вкл. ексклузивни оферти**

Травъл агентът

разполага с цял свят от информация на една ръка разстояние, което спестява

часове търсене в интернет. Той се занимава с всеки аспект от вашата ваканция –

самолетни билети, място за настаняване, транспорт, дейности, обиколки и др.

Също така има специален достъп до различни доставчици на услуги, като хотелски

резервационни системи само за агенти, професионални онлайн софтуери за

резервация на самолетни билети, коли, трансфери, договори с големи международни

туроператори, предлагащи индивидуални и пакетни услуги, и с местни малки и

големи туроператори, които организират групови пътувания в страната и в

чужбина. Целият този инструментариум и информационен поток е в ръцете на травъл

агента, за да отговори на вашите въпроси и да може да избере най-добрата цена и

маршрут, съобразно изискванията ви.

Освен това, агентът ви

предоставя персонализиран достъп до ексклузивни оферти, които да отговарят на

вашите лични предпочитания за пътуване, планиран период или бюджет.



## 2. Професионален опит и експертиза

Широко разпространен мит, особено всред хората, които считат себе си за високо-квалифицирани и добре боравещи с новите технологии, е че най-добре е да планираш своето пътуване сам, в интернет, а не с травъл агенция, защото ще ти излезне по-евтино и ще бъде точно по вкуса ти.

Опитът обаче показва, че подобен подход е работещ само за хора, които наистина могат добре да се ориентират в морето от информация и реклама. Освен това имат достатъчно свободно време и солиден предишен опит – база за сравнение и знаят как да избегнат неприятности от рода на: липса на резервация при настаняване в хотела, грешка при букването на полети, рестрикции по отношение на багажа, канселационни политики, визови въпроси, достатъчно време за прикачване на летището, застраховки, сигурност на картовите разплащания и други.

Професионалният опит и експертизата на травъл агента се формира както от дългогодишната практика на организация на пътувания и срещата с множество казуси и клиенти, така и на база достъпа до специализирана информация. Агенциите получават специални анонси за промяна на политиките, въвеждане на нови услуги или промоционални кампании от страна на доставчиците – авиокомпаниите, хотелски вериги, туроператори и др. Те участват в туристически изложения и имат справочна литература за различните дестинации.

Едва ли има травъл агент, който да не обича да пътува, да изучава в детайли местата, които посещава и да се убеди от първо лице в качеството на една или друга услуга. Големите туроператори и хотели също, често канят агентите на специализирани професионални турове в различни дестинации, при които в детайли

ги запознават с продукта си, именно заради клиентите. Обратната връзка от осъществените пътувания и отзивите за местата и средствата за настаняване и др. също е вид база данни, която агентът трупа и може свободно да споделя с новите си и стари клиенти.



### **3. Спестявате вашето време и енергия**

Как в днешно време се измерва стойността? В миналото беше цената спрямо качеството, определя стойността, но днес още един фактор играе ключова роля – времето и усилията за постигане на нещо. Потребителите, и въобще хората, имат все по-малко време.

Разбира се, четенето за някоя дестинация може да е забавно, но планирането на пътуването до там е тежка работа и се изисква доста проучване преди да се довериш на конкретен доставчик. Травъл агентите пътуват по света, оглеждат всеки детайл – от големината на хотелската стая и круизните кораби, качеството на мебелировката и храната до най-близките места за хранене. Ако не са били на мястото, което искате да посетите, те познават някого, който е. Винаги са на разположение да отговорят бързо и точно на вашите въпроси.

Да отделяте часове и седмици, за да проучите и да намерите перфектното пътуване, отнема значително време в отрупаните с работа дни. Травъл агентите първо се стараят да опознаят клиентите си – да разберат какво търсят, след което сглобяват тяхна персонализирана почивка. Изберете внимателно травъл агента, на когото да се доверите, уверете се, че той добре е разбрал какво точно искате, и това ще ви донесе комфорт и спокойствие в планирането на вашата ваканция или командировка. Ще спестите време, без да жертвате от качеството на своето пътуване.

**4. Често спестявате пари – ако не, получавате добавена стойност**

Множество пъти, при избора на организирано пътуване, на клиента убягват определени детайли свързани с това какво и как е включено в цената. Добър рекламен трик на онлайн системите за резервация също е мотото, че там услугата ви е „безплатна“. Но дали това наистина е така и дали е общовалидно?

Спестяването на пари не винаги касае само цената. А стойността – това какво получавате за тази цена? А каква е стойността на разочарованието? Ако хотелът, който сте избрали е с лошо местоположение и сте загубили много време в градския транспорт? Ако апартаментът е бил евтин, но с много забележки и това е оставило негативен отенък в цялостните впечатления от пътуването ви? Ако не сте успели добре да планирате времето си за посещение на забележителности на място и сте пропуснали важни за вас обекти? Или просто усещате, че е можело да бъде и по-добре? Колкото и пари да сте спестили в организацията на пътуването, ако вътрешно сте неудовлетворени, какво от това? Спестяването на пари е важна част от уравнението, но само когато не се пренебрегва аспекта на стойността и крайния резултат – удовлетвореността, включително времето.

Експертният поглед на травъл агента бързо може да идентифицира предимствата и недостатъците на дадено предложение и така да ви

спести пари и нерви. Той винаги ще потърси за вас алтернативи, включително и атрактивни цени. Това може да се приложи, както към избора на екскурзия или почивка, така и при организация на индивидуално пътуване за клиента и неговото семейство.



## 5. Сигурност и отговорност в лицето на човек

Понякога не осъзнаваме колко ценно е да си общуваш с човек, на който да задаваш въпроси и да очакваш отговори, повече отколкото да разчиташ на „отговора“ на Google, или на мнението на непознат в мрежата. При разговора с травъл агента, на живо, много по-бързо може да се сравнят алтернативи, изяснят обстоятелства, колебания, неясноти. Лесно и плавно, само в един или няколко разговора, може да се сглоби концепцията на



пътуването, да се уточнят основните детайли и да се изведат противоречивите моменти, за които е нужно специално действие. Така ще се чувствате спокойни и сигурни, че сте помислили и попитали за всичко, както и че някой ще се занимае специално с вашия казус, докато вие се грижите за работата и семейството си. Ако преди заминаване и по време на пътуването, срещнете затруднения няма да сте сами и ще има на кого да разчитате за съвет или съдействие.

## **6. Помощ в избора, планирането и сбъдването на вашата представа за пътуването**

Оскъдицата на време е реалност, включително времето за почивка и пътуване. Затова е много важно как човек го изразходва. Тук е мястото на доброто планиране и на правилния избор. Клиентът често се нуждае от опитния травъл агент, без да го осъзнава понякога, още на етапа планиране. Защото нередко представата му за желаното пътуване е бегла. А с помощта на професионалиста той може да си изясни кой или кои от всичките варианти за пътуване, които му се въртят в главата са най-желателни, подходящи, както и възможни за него, от гледна точка на време и ресурси.

След като картинката е ясна, идва място и на избора. Кое да изберете сред морето от оферти и предложения – кой туроператор, коя екскурзия или почивка при груповите пътувания? Или какви полети, кой хотел, в какъв район, транспорт и услуги на място, работно време и входни такси на

забележителности и прочие при индивидуалните. Със сигурност съвета на професионалист, базиран на практиката, отзиви от клиенти, колеги и личен опит, би допринесъл за правилния ви избор. Да не говорим, че има дестинации, където гаранцията за доставчика е от първостепенна важност.



## 7. Актуална информация в постоянно променяща се среда

Пред екрана на травъл агента, всеки ден се изреждат десетки оферти и предложения, идващи по имейл, нюзлетъри с новости, той

постоянно обитава в средата на информационния поток свързан с пътуванията. Дори и да не работи по дадена дестинация в момента, когато получи запитване, той веднага ще знае кои са актуалните за сезона предложения, за кои дати има места, кой доставчик е по-удачен.

Специални политики за багаж, такси за промяна на дата на билета, възможност за канселация на билет или на хотелска резервация.

Последни изисквания по отношение на визи, срокове за издаване, такси и контакти с посолства и авиокомпаниите, това е част от динамичната среда на травъл агента. Не всеки може да бъде специалист по всичко, но удобно е, когато знаеш кого да попиташ и как бързо да навигираш в информационния поток.

Пътуването ви трябва да носи полза, удовлетвореност и радост. Планирайте го качествено!